

RIZICI I POTENCIJALNA OSIGURANJA U METAVERZUMU



Piše:
Dr Branko Pavlović
član IO *Globos osiguranja*

Metaverzum je futuristički digitalni svet koji postoji paralelno sa našim svetom – ukratko, to je meta-univerzum. Najsličniji je kompjuterskim igricama. Potencijal metaverzuma je toliko veliki da je inspirisao jednu od najvećih svetskih tehnoloških kompanija, Facebook, da krajem 2021. godine promeni ime u Meta Platforms. Metaverzum nudi velike mogućnosti za osiguravače i reosiguravače u upravljanju rizikom imovine stvarnog i virtuelnog života.

Sve veća popularnost metaverzuma stvara niz novih rizika koji imaju finansijske implikacije u stvarnom svetu. Veoma mali broj ovih rizika može trenutno biti pokriven osiguranjem, što osiguravačima daje mogućnost za kreiranje novih proizvoda koji štite imovinu i lica i u stvarnom i u virtuelnom svetu, što podrazumeva zaštitu digitalne imo-

vine i NFT-a, digitalnih identiteta, osiguravanje kontinuiteta poslovanja i zaštite intelektualne svojine za mnoge kompanije koje upravljaju delovima metaverzuma. Pored toga, osiguravači mogu da igraju ulogu i u rešavanju potencijalnih problema koji proizilaze iz upotrebe same tehnologije štiteći stvarni svet od nekih potencijalnih rizika koje metaverzum može predstavljati (od maltretiranja na internetu do problema zavisnosti). Investitorima, kupcima i kreatorima u metaverzumu potrebna je efikasna za-





štita po pristupačnoj ceni od potencijalnog finansijskog gubitka, odgovornosti i gubitka mogućnosti za korišćenje sopstvene imovine.

ŠTA ĆE MOĆI DA SE OSIGURA

Novi rizici specifični za metaverzum, koji će u budućnosti moći da budu osigurani, su sledeći: gubici usled tehnoloških problema kao što su loše programirani događaji u metaverzumu, ograničeni kapaciteti računarske mreže, nemogućnost pristupa internetu i prekidi usluga provajdera, koji mogu uzrokovati finansijske gubitke korisnicima, platformama, brendovima, kompanijama i promoterima događaja; kriminalno i zlonamerno ponašanje u virtuelnom svetu slično sajber rizicima u realnom svetu; finansijske prevare koje se odnose na lažne virtuelne nekretnine, ilegalno prikupljanje sredstava i različite nedozvoljene aktivnosti sa krypto valutama; hakovanje radi krađe ličnih podataka iz realnog sveta, podataka o avatarima i druge virtuelne imovine ili uništenja VR opreme; krađe identiteta (avatera), virtuelnih nekretnina i druge digitalne imovine; kršenja autorskih prava u VR, koja izazivaju finansijski

gubitak i gubitak poverenja klijenata, vlasnika i kreatora, mentalni problemi lica koji mogu nastupiti usled uznemiravanja na mreži, trolovanja i toksičnih ponašanja koja nanose emocionalne bolove.

Za osiguravajuće kompanije trenutno postoje tri moguće ulazne tačke za osiguranje rizika u metaverzumu: digitalna sredstva u metaverzumu, događaji i zabava, i intelektualna svojina i brend.

NFT, avatari i virtuelne nekretnine su virtuelna sredstva koja imaju novčanu vrednost u stvarnom svetu. Njihovim vlasnicima je potrebna zaštita od gubitka. Virtuelne nekretnine suočavaju se sa rizicima od krađe i hakovanja, kao i sa rizicima od sajber vandalizma. Vlasnici nekretnina u metaverzumu mogu doživeti finansijsku i reputacionu štetu, banke kreditori vlasnika tih nekretnina mogu izgubiti prihod, dok se operateri virtuelnih platformi na kojima je uspostavljen metaverzum mogu suočiti sa tužbama za kompenzaciju od obe grupe.

Nekoliko poznatih ličnosti i restorana već su bili domaćini koncerata, modnih revija i drugih događaja u metaverzumu. Broj događaja i učesnika se povećava, što dovodi do većeg rizika u vezi sa otkazivanjem događaja, kašnjenjem ili kvalitetom, kao i bezbednošću učesnika. Postoji očigledna prilika za osiguravače da uvedu u metaverzum zaštitu: učesnika na događajima u slučaju otkazivanja, kašnjenja, finansijskog gubitka i drugih problema koji nisu bili njihova krivica; organizatora i izvođača od gubitka reputacije, finansijskog gubitka ili tužbi učesnika u vezi sa bilo kojim problemom sa događajem; pružalaca usluga obezbeđenja platformi za virtuelne događaje od tužbi organizatora, izvođača i učesnika zbog grešaka ili problema u prenosu događaja preko interneta.

U metaverzumu postoji i rizik od kršenja i zloupotrebe sadržaja, žigova i autorskih prava poznatih ličnosti i brendova. To znači da postoji realna mogućnost finansijskog gubitka i štete po reputaciju za vlasnike metaverzum platformi, ljude i institucije koji ih koriste i one koji imaju prava intelektualne svojine. Provajderi platformi za metaverzum i tržišta rizikuju da budu tuženi zbog ovih kršenja prava nad intelektualnom svojinom, tako da su zainteresovani za ponudu osiguranja od odgovornosti za to.



« POVRATAK NA SADRŽAJ